

INLEIDING	9
<hr/>	
STAP 1	13
Wat is jouw excuus?	
Durf je?	14
Geef schrijfangst geen ruimte	15
De relatie tussen angst en excuses	16
Onze allergrootste angst: in de schijnwerpers staan	17
Excuus 1: ik heb geen tijd	19
Excuus 2: ik heb geen geld	21
Excuus 3: ik kan niet schrijven	22
Excuus 4: ik ben niet goed genoeg	23
Excuus 5: ik heb niets interessants te zeggen	26
Excuus 6: wat zullen 'ze' zeggen?!	27
Excuus 7: ik zal dat boek later schrijven, nu is het nog te vroeg	29
Tip: vijf invalshoeken over angst	31
Oefeningen in kwetsbaarheid	31
Oefeningen in kracht	32
<hr/>	
STAP 2	37
Wie ben je als schrijver en als ondernemer?	
Bang voor je verhaal?	38
Mijn verhaal	40
Mijn leven als strijd	41
Gooi jezelf niet zomaar te grabbel	44
Zelfonderzoek	44
Oefeningen	47
<hr/>	
STAP 3	49
Wie is je ideale lezer? Voor wie schrijf je?	
Benoem je ideale lezer	50
Je doelgroep is nooit 'iedereen'	51
Scherp, scherper, scherpst	52
Zoek hulp	55
Oefeningen	56
<hr/>	

STAP 4..... 61

Wat is jouw unieke boodschap?

Wat is je passie, je drijfveer?	62
Van thema naar boodschap	64
Jij weet meestal meer dan je lezer	66
Bewustwording	66
Tips om je thema bloot te leggen	68
Je thema onderzoeken en uitdiepen	70
Niemand schrijft zoals jij	70
Je boodschap is dat wat je onderscheidt	71
Geen excuses meer!	73

STAP 5..... 75

Plannen, structureren, schrijven

Plannen	76
Wat voor schrijver ben jij?	78
Check je basisvragen	80
Je structuur: de ruggengraat van je boek	80
De Grote Vergaarbak	84
En nu schrijven!	85
Leve de kladversie	86
De vier schrijffases	88
Schrijf niet alleen	89
Duik in jouw oceaan	90
Fictie of non-fictie?	90
Zet kleine stappen	91
Stimuleer je creativiteit	93
Schrijftips	95

STAP 6	99
Branding - je boek in de markt zetten	
De boekcover: je boodschap in beeld	100
Je boek schijnt	101
Sociale media: je publiek groeit als je deelt	103
Digi-taal: online leren spreken	105
Wat kost een boek?	107
Crowdfunding	108
Boek van papier of digitaal?	109
Boekpresentatie	110
De pers benaderen	111
Persbericht	111
Boekvoorstelling	112
Tips	113
—	
STAP 7	115
In de spotlights met personal branding	
Erken je kwetsbare zelf	116
Kom van achter je gordijn vandaan	117
De man (vrouw) in de arena	118
Schrijven en spreken gaan hand in hand	121
Tijd als zegen	124
—	
Gouden tips	127
Wil je meer hulp voor je boek?	129
Dankwoord	131
Bio Laurence Verwee	135
Inspirerende literatuur	137
Inspirerende sites & blogs	141
Inspirerende organisaties	141